

## บทนำ

ยินดีต้อนรับสู่โลกธุรกิจของเคนมาร์ก! คู่มือเล่มนี้จะนำท่านไปสู่ภาคธุรกิจทั้ง 9 ซึ่งบริษัทเคนมาร์กมีข้อได้เปรียบที่ทำให้เป็นที่โดดเด่นในตลาดโลก ท่านจะรู้จักกับบริษัทผู้เชี่ยวชาญทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่

สิ่งหนึ่งที่บริษัทข้ามชาติของเคนมาร์กมีส่วนเหมือนกันคือมีความเข้าใจในความต้องการตลาดที่ต้องตอบสนองเพื่อให้ความสามารถในการแข่งขันไว้ ภาคธุรกิจทั้ง 9

ถือได้ว่าอยู่ในตำแหน่งที่มั่นคงเนื่องด้วยความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับยุคโลกาภิวัตน์และสามารถหาจุดสมดุลของตัวเองในตลาดแรงงานโลกได้

บริษัทเคนมาร์กจัดว่าอยู่ในบรรดาบริษัทที่รู้คหน้าไปมากที่สุดในด้านการจ้างแรงงานจากภายนอก (outsourcing)

ในขณะที่ส่วนการผลิตตั้งอยู่ในประเทศที่มีค่าใช้จ่ายในการผลิตแบบคุ้มค่า

สำนักงานใหญ่ก็ยังคงความเชี่ยวชาญในด้านการออกแบบ นวัตกรรมใหม่ๆ การขาย ลูกค้าสัมพันธ์

การวางแผนกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจที่มีประสิทธิภาพเอาไว้ในทุกภาคธุรกิจ

ความสามารถในการแข่งขันของเคนมาร์กประกอบอยู่ในความรู้ระดับสูงที่ใส่ลงในบริการและสินค้าต่างๆ

บ่อยครั้งที่ผลิตภัณฑ์ของเคนมาร์กไม่ได้มีราคาถูกที่สุด แต่บ่อยยิ่งกว่าไปนั้นคือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด

ทั้งความสมดุลของราคาและคุณภาพอยู่ในจุดที่เหมาะสมที่สุด

ภาครัฐที่มีการพัฒนาอย่างดีและมาตรฐานซึ่งอิงหลักกฎหมายสูงของเคนมาร์กมีส่วนอย่างมากในการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ เคนมาร์ก บ่อยครั้งที่เคนมาร์กอยู่ในระดับแนวหน้าเมื่อกล่าวถึงความต้องการในธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านสิทธิแรงงาน และการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น

ในขณะเดียวกันบริษัทหลายแห่งของเคนมาร์กก็เชี่ยวชาญในการประสานความร่วมมือกับภาครัฐและได้นำไปสู่การเป็นรัฐสวัสดิการ

สายสัมพันธ์ที่มั่นคงระหว่างภาครัฐและเอกชนได้ผลักดันให้ธุรกิจเคนมาร์กปรับสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่สูงและมีฟังก์ชันพิเศษเฉพาะตัวและนี่เองที่ได้สร้างรากฐานในการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา

บริษัทเคนมาร์กเป็นผู้นำระดับโลกในด้านการดำเนินธุรกิจที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)

ซึ่งได้กลายเป็นปัจจัยการแข่งขันที่สำคัญ ทั้งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สภาพการทำงานที่ดีและผลงานทางสังคมที่ดีเป็นส่วนหนึ่งในการทำธุรกิจของเคนมาร์ก

กรรมวิธีทางธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมยังยื่นได้ส่งผ่านไปยังสินค้าและบริการข้ามพรมแดนของเคนมาร์กเพื่อประโยชน์แก่พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้าและผู้บริโภคทั่วโลก

ภาคธุรกิจทั้ง 9

ที่นำเสนอในคู่มือธุรกิจเล่มนี้ได้เข้ามาดำเนินการอย่างมั่นคงแล้วในประเทศไทยและมีศักยภาพที่จะขยายตัวออกไปอีกในปีต่อไป

บริษัทเดนมาร์กส่วนใหญ่เข้าร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศไทยซึ่งเป็นแหล่งความรู้ท้องถิ่นและเครือข่ายทางธุรกิจที่ประมาณค่ามิได้

ในทางกลับกันบริษัทเดนมาร์กก็ได้ให้ตราสินค้าและบริการที่เป็นที่รู้จักรวมไปถึงรูปแบบธุรกิจที่มีนวัตกรรมสูงและมีประสิทธิภาพรวมทั้งความเข้าใจในตลาดโลกอย่างลึกซึ้ง

ทุกปีบริษัทเดนมาร์กในประเทศไทยได้สรรหารูปแบบความร่วมมือใหม่ๆ มาใช้

ให้คู่มือผู้จุดยุทธศาสตร์ในด้านธุรกิจเดนมาร์กเล่มนี้ช่วยผลักดันให้ท่านดำเนินธุรกิจที่ (ยิ่ง)

เอื้อประโยชน์ร่วมกันกับบริษัทเดนมาร์กในอนาคต