

## ภาคบริการ

รัฐบาลเดนมาร์กต้องการพัฒนาประเทศให้เป็นสังคมแห่งความรู้

ขณะที่เศรษฐกิจพึ่งพาเทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญเพิ่มมากขึ้นเพื่อการจัดการในตลาดโลก

ภาคบริการของเดนมาร์กจึงเป็นกุญแจสำคัญต่อการพัฒนาดังกล่าวและต่อการรักษาศักยภาพการส่งออกของเดนมาร์ก

เมื่อเป็นสังคมอุตสาหกรรม เดนมาร์กจึงถูกมองว่าเป็นสังคมแห่งความรู้และบริการด้วยในปัจจุบัน ซึ่งภาคบริการคิดเป็นร้อยละ 74 ของผลผลิตภาคเอกชนทั้งหมด นอกจากนี้ภาคส่วนดังกล่าวมีการจ้างแรงงานถึงสามในสี่ส่วนของแรงงานเดนมาร์กทั้งหมด

และมีสัดส่วนของแรงงานที่มีการศึกษาสูงที่สุดด้วย ปริมาณการผลิตต่อลูกจ้างหนึ่งคนสูงมาก

ซึ่งเป็นการดกจ่ายค่าสำคัญของภาคส่วนนี้ในระบบเศรษฐกิจเดนมาร์ก

เมื่อมองว่าเดนมาร์กเป็นประเทศเล็กแต่บริษัทในภาคบริการจำนวนมากของเดนมาร์กกลับมีขนาดใหญ่และดำเนินงานในระบบโลก

เดนมาร์กเป็นผู้ส่งออกงานบริการเป็นอันดับที่ 15 ของโลก ในปีพ.ศ.2549 มีมูลค่า 2 ล้านล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 36

ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศ

ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมภาคบริการก็เป็นส่วนหนึ่งในเศรษฐกิจเดนมาร์ก

โดยทางตรงคือเป็นภาคส่วนที่เพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจเดนมาร์กและจ้างคนเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปีมากกว่าภาคส่วนอื่นๆ

โดยทางอ้อมก็เช่นเดียวกับภาคส่วนอื่นๆ

เช่นภาคอุตสาหกรรมที่ให้อาชีพบริการทำงานในบางส่วนเพื่อปรับให้เข้ากับความต้องการพิเศษของเศรษฐกิจโลก

ในการนี้บริษัทด้านงานบริการจึงมีส่วนในศักยภาพการแข่งขันของบริษัทในภาคส่วนอื่นๆ

รวมทั้งความสามารถในการส่งออกและด้านนวัตกรรม

บริษัทในภาคบริการและที่ปรึกษาดำเนินงานในหลายภาคส่วน ทั้งเศรษฐกิจฐานจินตนาการ (experience economy) การสาธารณสุข

สิ่งปลูกสร้างและการก่อสร้าง คมนาคมและการขนส่งสินค้า ความปลอดภัย การจัดเลี้ยงและการท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวก

การพัฒนาเกษตรกรรม การธนาคาร ประกันภัย เทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม การออกแบบกราฟฟิก

และที่ปรึกษาและบริการในธุรกิจทั่วไป สิ่ง que แสดงถึงลักษณะพิเศษของภาคบริการของเดนมาร์กคือ

ระดับความเชี่ยวชาญสูงซึ่งมีส่วนในความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจนี้เมื่อมีการส่งออกภูมิความรู้และบริการ

ซึ่งเป็นผลจากระบบการศึกษาของเดนมาร์ก

นอกจากการทำงานด้านที่ปรึกษาจะอิงกับการอบรมอย่างมืออาชีพและการเรียนรู้เฉพาะทางและมีหลักการแล้ว

บริษัทที่ปรึกษาของเดนมาร์กยังมีความสามารถที่จะวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญของประเทศต่างๆรวมทั้งวัฒนธรรมและการปรับรูปแบบธุรกิจให้

เข้ากับปัจจัยดังกล่าว

ส่วนที่ใหญ่ที่สุดของการส่งออกงานด้านบริการของเดนมาร์กได้แก่ การขนส่งโดยเฉพาะทางเรือ ต่อมาคือการให้คำปรึกษาด้านเทคนิค

การตรวจสอบบัญชีและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ขณะที่งานบริการอื่นๆเช่นการท่องเที่ยว การรักษาความปลอดภัย

การทำความสะอาดและการสื่อสารกำลังทวีความสำคัญมากขึ้น

เป็นความจริงที่ว่าเดนมาร์กส่งออกบริการมายังประเทศไทยมากกว่าสินค้าในปีพ.ศ.2549

ซึ่งยังแสดงให้เห็นว่าเดนมาร์กเป็นคู่ค้าที่โดดเด่นของไทยในขณะที่อีกหลายประเทศต่างเร่งพัฒนาระดับความเชี่ยวชาญของตน

หอการค้าแห่งประเทศไทย: [www.danskerhverv.com](http://www.danskerhverv.com)

สมาพันธ์อุตสาหกรรมการขนส่งและบริการด้านพาณิชย์แห่งเดนมาร์ก: [www.hts.dk](http://www.hts.dk)

กระทรวงเศรษฐกิจและธุรกิจ: [www.oem.dk](http://www.oem.dk)