

## การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ แฟชั่น และอุตสาหกรรม

ความที่มีต้นตำรับของงานออกแบบแบบผสมผสาน มีคุณภาพสูง

มีความเป็นแบรนด์และมีความยืดหยุ่นรวมทั้งนวัตกรรมใหม่ที่ต่อเนื่อง

ทำให้บริษัทด้านการออกแบบเดนมาร์กมีความสามารถในการแข่งขันสูงและก้าวขึ้นเป็นผู้นำในด้านนั้นๆของโลก

รัฐบาลได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของงานออกแบบจึงได้ให้การสนับสนุนเพื่อสร้างศักยภาพไปจนถึงระดับนานาชาติ จนเกิดแคมเปญที่ชื่อว่า ‘Creative Denmark’ ด้วยเหตุนี้เอง งานออกแบบของเดนมาร์กได้กลายเป็นส่วนสำคัญของการส่งออก โดยเป็นงานออกแบบที่เน้นกลุ่มลูกค้าระดับสูงและเป็นสินค้าอุปโภคที่เป็นที่นิยมต่างๆ ซึ่งได้แก่งานออกแบบในเฟอร์นิเจอร์ แฟชั่น และในอุตสาหกรรม สิ่งที่เหมือนกันในทั้งสามภาคธุรกิจคือบริษัทยักษ์ใหญ่มีชื่อเสียงได้ปูทางให้เกิดบริษัทเล็กๆหลายแห่ง ซึ่งทำให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านการออกแบบในทั้งสามภาคธุรกิจ

ประเทศในแถบเอเชียรวมทั้งประเทศไทยต่างเป็นฐานการผลิตสำหรับงานสินค้าเฟอร์นิเจอร์ เสื้อผ้า และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมของเดนมาร์ก ซึ่งเป็นโอกาสในการสร้างงานให้แก่คนไทย ในช่วงสองสามปีที่ผ่านมา การเติบโตทางเศรษฐกิจและความมั่งคั่งของไทยทำให้คนไทยหันมาให้ความสนใจผลงานการออกแบบจากเดนมาร์กมากขึ้น เช่นเดียวกันกับที่อุตสาหกรรมออกแบบของเดนมาร์กก็เพิ่มความสนใจในผู้บริโภคชาวไทยมากขึ้นและมาเปิดร้านตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำต่างๆ ในกรุงเทพฯ

### การออกแบบเฟอร์นิเจอร์

นับตั้งแต่ช่วงต้นปีพ.ศ.2493 เป็นต้นมา ผลงานการออกแบบจากประเทศเดนมาร์กได้ยืนอยู่ในแถวหน้าของวงการ และผลงานการออกแบบเฟอร์นิเจอร์จากเดนมาร์กได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในห้องโถงในพิพิธภัณฑ์ที่มีชื่อของโลกที่สุดตั้งแต่มหานครนิวยอร์กถึงโตเกียว

งานออกแบบโดยสถาปนิกผู้มีชื่อเสียงและนักออกแบบเฟอร์นิเจอร์รุ่นใหม่ยังคงสืบทอดงานออกแบบเพื่อรักษาตำแหน่งนี้อย่างมั่นคงและต่อเนื่องจนถึงทุกวันนี้ เฟอร์นิเจอร์สำหรับใช้ในบ้านนับเป็นการผลิตเฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่ของเดนมาร์ก แต่การผลิตในเชิงพาณิชย์และการผลิตตามสัญญาว่าจ้างจากเดนมาร์กก็เป็นที่ต้องการอย่างสูงจากบรรดาสถาปนิก นักพัฒนางานออกแบบและคนในวงการธุรกิจนี้จากทั่วโลกเช่นกัน

บริษัทที่ผลิตงานออกแบบเฟอร์นิเจอร์ในเดนมาร์กมีประมาณถึง 400 บริษัทด้วยกัน และมีมูลค่ากว่า 110,000 ล้านบาทต่อปี ด้วยการผสมผสานเทคโนโลยีขั้นสูงและความสามารถด้านเทคนิคในระดับขั้นแนวหน้าเป็นที่รับประกันได้ว่าประเทศเดนมาร์กเป็นผู้ผลิตที่ใหญ่ที่สุดในกลุ่มผู้ผลิตด้วยกันในยุโรป ในเรื่องของการส่งออกต่อจำนวนประชากรนั้น ผู้ผลิตของเดนมาร์กถือได้ว่าเป็นผู้นำการผลิตในระดับโลกเลยทีเดียว กว่าร้อยละ 80 ของการผลิตทั้งหมดนั้นจะถูกส่งออก ซึ่งทำให้ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์นั้นเป็นอุตสาหกรรมส่งออกอันดับหกของประเทศเดนมาร์ก

### แฟชั่น

ในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมแฟชั่นเป็นหนึ่งในภาคส่วนที่มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้าและเติบโตสูงสุดในตลาดโลก ทั้งในเรื่องเสื้อผ้า รองเท้า อัญมณี และเครื่องประดับอื่นๆ

จากการพัฒนาความร่วมมือในระดับนานาชาติทำให้บริษัทเดนมาร์กอยู่ในระดับที่แข่งขันได้และเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ สำนักงานใหญ่ในประเทศเดนมาร์กมีความเชี่ยวชาญในงานออกแบบ ในเรื่องลูกค้า และมีรูปแบบธุรกิจที่มั่นคง ขณะเดียวกันก็จ้างคนภายนอกจากเอเชียเป็นผู้ผลิตเสียส่วนใหญ่ อุตสาหกรรมแฟชั่น

สิ่งทอและเสื้อผ้าของเดนมาร์กได้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นอุตสาหกรรมส่งออกใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่สี่ของประเทศ และอยู่ในระดับโลกโดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดยุโรปด้วยกัน

อุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอของเดนมาร์กแข่งขันในตลาดโลกมาเป็นเวลาหลายปีแล้ว ในช่วงปีพ.ศ.2523-2532 การแข่งขันถึงจุดเดือดและเผชิญกับความต้องการสินค้าในราคาที่ถูกลง ทำให้ต้องย้ายฐานการผลิตไปที่ประเทศในแถบยุโรปตะวันออกและในเอเชียในช่วงปีพ.ศ.2533-2542 การย้ายฐานการผลิตดังกล่าวมีบทบาทสำคัญยิ่งในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมนี้ในปัจจุบัน

นับแต่ปีพ.ศ.2533 ถึงปัจจุบัน เงินหมุนเวียนในอุตสาหกรรมนี้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 145 และเงินหมุนเวียนในการส่งออกเพิ่มเป็นร้อยละ 120 ในปีพ.ศ.2548 ประชากรถึง 15,000 คนศึกษาในด้านนี้และในปัจจุบันมีบริษัทออกแบบถึง 4,500 แห่งในเดนมาร์ก

อุตสาหกรรมสิ่งทอนี้มีความยืดหยุ่นและมีการประกอบการสูง เมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่นของยุโรปจึงเป็นเหตุผลหนึ่งในการริเริ่มการย้ายฐานการผลิต นอกจากนี้เดนมาร์กยังได้ประโยชน์จากการเป็นฐานสำคัญในตลาดของยุโรปเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการจัดแฟชั่นวีคในกรุงโคเปนเฮเกน ซึ่งในงานแฟชั่น โชว์นี้มีผู้เข้าชมถึง 40,000 คน และมีผู้ซื้อถึง 1,600 เจ้าในแต่ละปี กลายเป็นงานแฟชั่นชั้นนำในกลุ่มประเทศยุโรปเหนือเลยทีเดียว

#### **การออกแบบภาคอุตสาหกรรม**

การออกแบบภาคอุตสาหกรรมมีบทบาทสำคัญอย่างเห็นได้ชัดในอุตสาหกรรมต่างๆของเดนมาร์กมาตลอดห้าสิบปีที่ผ่านมา และเป็นส่วนสำคัญในความสำเร็จของการส่งออกผลิตภัณฑ์ต่างๆของเดนมาร์ก

ปัจจุบันงานออกแบบไม่ใช่เพียงเพื่อการใช้งานเท่านั้นแต่ยังรวมถึงความคิดสร้างสรรค์ สุนทรียภาพ และความเรียบง่าย นอกจากนี้ยังครอบคลุมไปถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่หลากหลายด้วย

ชาวเดนมาร์กหลายคนพิถีพิถันในเรื่องรูปแบบและคุณภาพของเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันตั้งแต่ช้อนชาไปถึงชุดอุปกรณ์โทรทัศน์ ซึ่งได้ทำทายภาคอุตสาหกรรมนี้ในการสร้างสมดุลของประโยชน์ใช้สอยกับนวัตกรรม ความเป็นอมตะและความสวยงาม พร้อมทั้งก่อให้เกิดพื้นฐานที่มั่นคงในการแข่งขันในตลาดโลก ด้วยเหตุนี้

การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจึงกลายเป็นส่วนสำคัญมากยิ่งขึ้นในการเพิ่มศักยภาพการส่งออกและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการออกแบบภาคอุตสาหกรรม

สมาคมอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์เดนมาร์ก [www.danishfurniture.dk](http://www.danishfurniture.dk)

ศูนย์การออกแบบเดนมาร์ก [www.ddc.dk](http://www.ddc.dk)

สถาบันแฟชั่นเดนมาร์ก [www.danishfashioninstitute.dk](http://www.danishfashioninstitute.dk)

สมาพันธ์เสื้อผ้าและสิ่งทอเดนมาร์ก [www.textile.dk](http://www.textile.dk)

โคเปนเฮเกน แฟชั่นวีค [www.copenhagenfashionweek.com](http://www.copenhagenfashionweek.com)